

LÖTSCHENTAL - DAS MAGISCHE TAL

8. Geschäftsbericht 2021/2022

Lötschental Marketing AG



Lötschental
LAUCHERNALP



Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| 1. Einladung zur ausserordentlichen Generalversammlung..... | 3 |
| 2. Protokoll der Generalversammlung vom 08.04.2022..... | 4 |
| 3. Vorwort des Präsidenten..... | 6 |
| 4. Jahresbericht 2021/2022..... | 8 |
| 4.1. Einleitung..... | 8 |
| 4.2. Personelles, Administration, Finanzen..... | 9 |
| 4.3. Marketing..... | 10 |
| 4.4. Vertrieb..... | 11 |
| 5. Eckdaten und Kennzahlen..... | 13 |
| 5.1. Logiernächtestatistiken..... | 13 |
| 5.2. Buchungsstatistiken..... | 14 |
| 5.3. Webstatistiken..... | 15 |
| 6. Abschluss 2021/2022..... | 17 |
| 6.1. Bilanz 2021/2022..... | 17 |
| 6.2. Erfolgsrechnung 2021/2022..... | 18 |
| 7. Revisionsbericht..... | 21 |
| 8. Organisation Lötschental Marketing AG..... | 23 |

1. Einladung zur ausserordentlichen Generalversammlung

**EINLADUNG AN DIE AKTIONÄRE
ZUR AUSSERORDENTLICHEN GENERALVERSAMMLUNG DER LÖTSCHENTAL MARKETING AG
DONNERSTAG, 22. SEPTEMBER 2022, 18.30 UHR IM GEMEINDEHAUS WILER**

Traktanden mit Anträgen des Verwaltungsrates

1. Begrüssung durch den Präsidenten

2. Protokoll der 7. Generalversammlung vom 08.04.2022

Antrag des Verwaltungsrates:

- Genehmigung des Protokolls

3. Jahresbericht, Jahresrechnung

Antrag des Verwaltungsrates:

- Genehmigung des Jahresberichtes
- Genehmigung der Jahresrechnung
- Kenntnisnahme Bericht der Revisionsstelle

4. Verwendung des Bilanzgewinns

Antrag des Verwaltungsrates:

- Vortrag auf neue Rechnung - CHF 9'400.79

Der Verwaltungsrat beantragt, den Bilanzverlust von CHF 9'400.79 auf die neue Rechnung vorzutragen.

5. Entlastung der Mitglieder des Verwaltungsrates

Antrag des Verwaltungsrates:

- Entlastung der Mitglieder in globo

6. Wahl der Revisionsstelle

Antrag des Verwaltungsrates:

- Treuhand Marugg + Imsand AG

7. Verschiedenes

2. Protokoll der Generalversammlung vom 08. April 2022

Datum: Freitag, 08. April 2022 Zeit: 18.35 - 19.45 Uhr
 Ort: Restaurant Zudili, Lauchernalp Vorsitz: Léander Jaggi (LJ)
 Aktuar: Adrian Schnyder

Anwesende: Willy Rieder Einwohnergemeinde Kippel, Elmar Ritler Einwohnergemeinde Wiler, Andreas Ritler Einwohnergemeinde Blatten, Brigitte Lehner-Hasler Lötschental Tourismus, Karin Ebener Einwohnergemeinde Ferden, Mathias Fleischmann Lauchernalp Bergbahnen AG, Reinhard Tannast, Léander Jaggi, Peter Lehner, Karl Roth, Adrian Schnyder

Entschuldigt: Bernhard Bregy Einwohnergemeinde Steg-Hohtenn, Elmar Ebener Einwohnergemeinde Blatten, Pascal Ebener, Jean-Christoph Lehner (Treuhand)

1. Begrüssung / Präliminarien

Präsident Léander Jaggi eröffnet um 18.35 Uhr die 7. Generalversammlung der Lötschental Marketing AG und begrüsst die anwesenden Aktionäre, die Gäste sowie den Verwaltungsrat und CEO der LMAG.

Entschuldigt haben sich Bernhard Bregy, Pascal Ebener, Elmar Ebener und Jean-Christoph Lehner.

Innert der gesetzlichen Frist sind keine Anträge eingegangen.

Als Stimmzähler wird Willy Rieder vorgeschlagen. Dieser Vorschlag wird einstimmig angenommen.

2. Protokoll der Generalversammlung vom 20. Mai 2021

Auf das Vorlesen des Protokolls, welches im Geschäftsbericht veröffentlicht wurde, wird verzichtet. Der Präsident Léander Jaggi dankt dem Verfasser des Protokolls, Adrian Schnyder. Das Protokoll wird einstimmig genehmigt.

3. Jahresbericht und Jahresrechnung

Präsident Léander Jaggi verweist auf das Vorwort im Geschäftsbericht. Er lässt die beiden letzten Pandemiejahre in Anlehnung an das philosophische Prinzip von Seneca Revue passieren. Er streicht heraus, dass die Lötschental Marketing AG ein sehr gutes Resultat bei den Logiernächten ausweisen kann. Es freut ihn auch besonders, dass das Unternehmen einen grossen finanziellen Gewinn ausweisen kann. Als besonderen Höhepunkt des Jahres erwähnt er die Einführung der Lötschental Card und den Partnerschaftsvertrag mit der LABB.

Der Geschäftsleiter Adrian Schnyder blickt auf die Highlights des vergangenen Geschäftsjahres zurück. Das vergangene Geschäftsjahr war erneut durch COVID-19 geprägt und verlangte sehr viel Flexibilität.

Er erörtert anhand von Statistiken die Entwicklung der Logiernächte in den letzten fünf Jahren. Dank einem Übernachtungszuwachs von 1.66 % haben so viele Gäste im magischen Tal logiert wie noch nie zuvor. Seit der Gründung der Lötschental Marketing AG vor 6 Jahren konnten die Übernachtungszahlen sogar um 28.93 % gesteigert werden.

Adrian Schnyder nimmt anschliessend Stellung zur Bilanz und der Erfolgsrechnung, welche einen Gewinn von CHF 66'553.38 ausweist. Der Revisionsbericht ist im Geschäftsbericht veröffentlicht, welcher von den Aktionären zur Kenntnis genommen wird.

Die Präsentation ist integrierter Bestandteil des Protokolls und kann auf der Geschäftsstelle bei Adrian Schnyder angefordert werden.

Anträge des Verwaltungsrats

Genehmigung Jahresbericht: Einstimmig angenommen

Genehmigung Jahresrechnung: Einstimmig angenommen

4. Verwendung des Bilanzgewinns

Bilanzgewinn: Vortrag auf neue Rechnung CHF 66'553.38: Der Antrag des Verwaltungsrates wird einstimmig angenommen.

5. Entlastung der Mitglieder des Verwaltungsrates

Dem Verwaltungsrat wird einstimmig die Entlastung erteilt. Der Präsident dankt für das Vertrauen.

6. Wahlen

Karl Roth tritt in den verdienten Ruhestand und tritt scheidet aus dem Verwaltungsrat aus. Mathias Fleischmann wird als Nachfolger vorgeschlagen. Die Lauchernalp Bergbahnen AG tritt während der Abstimmung in Ausstand. Die verbleibenden Aktionäre wählen Mathias Fleischmann einstimmig in den Verwaltungsrat.

Als CEO der Lötschental Marketing AG (LMAG) wird Mathias Fleischmann auch zeichnungsberechtigt für die LMAG.

7. Verschiedenes

Mathias Fleischmann erläutert die neue Destinationsstrategie 2022 - 2026.

Léander Jaggi verabschiedet Karl Roth aus dem Verwaltungsrat: Die gemeinsame touristische Zusammenarbeit begann 1972 mit der Kandidatur zur Alpinen Damen Schweizermeisterschaften und hält bis heute an. Der Präsident dankt dem scheidenden VR Mitglied für das grosse Engagement, seine Tiefgründigkeit und das grosse Fachwissen, welches er stets eingebracht hat. Karl war immer bereit einen Konsens zu finden. Er geniesst bei allen Mitgliedern des Verwaltungsrates grossen Respekt und eine sehr hohe Wertschätzung. Als kleines Dankeschön wird Karl ein Geschenk überreicht. Karl bedankt sich bei allen Anwesenden für die stets gute Zusammenarbeit.

Anschliessend verabschiedet Léander Jaggi den scheidenden Geschäftsführer Adrian Schnyder: Immer in Bezug auf die magische Zahl 7 lässt er die letzten 7.5 Jahre der Zusammenarbeit Revue passieren. Er streicht einige besondere Verdienste wie die Lötschental Card, die Digitalisierung sowie den Einsatz in regionalen und kantonalen Gremien heraus. Er hebt die stets gute und gewinnbringende Zusammenarbeit mit dem Verwaltungsrat, den Mitarbeitern, Behörden und Leistungsträgern hervor. Viele Leistungsträger haben Léander zugetragen, dass sie den Weggang von Adrian sehr bedauern. Auch Adrian wird ein Geschenk übergeben. Adrian bedankt sich ebenfalls bei allen Anwesenden. Er wünscht dem neuen Team alles Gute für die Zukunft und erwähnt, dass er auch weiterhin an einigen Anlässen dabei sein wird, weil er im Lötschental wohnen bleibt.

Adrian Schnyder blickt auf die letzte Wintersaison zurück.

Adrian Schnyder informiert die Anwesenden, dass sich die Gemeinde Steg-Hohtenn entschieden hat, bei der Lötschental Marketing AG zu verbleiben. Ebenso wurde das Kurtaxenreglement der Gemeinde Steg-Hohtenn homologiert.

Um 19.45 Uhr schliesst der Vorsitzende Léander Jaggi mit einem Dank für das Vertrauen und die konstruktive Zusammenarbeit den offiziellen Teil der ordentlichen Generalversammlung und lädt die Anwesenden zum Abendessen ein.

Wiler, im April 2022

Lötschental Marketing AG

Der Verfasser

Aktuar:

Adrian Schnyder
Geschäftsführer

Eingesehen

Verwaltungsratspräsident:

Léander Jaggi

3. Vorwort des Präsidenten

«Kooperationen zeugen von Qualität»!

Unter diesem Titel referierte Monika Bandi Tanner, Co-Leiterin der Forschungsstelle Tourismus an der Universität Bern, am diesjährigen Hospitality Summit.

Ihre These und damit die Quintessenz ihres Referates endete in der Feststellung, dass Kooperationen konkurrenzfähig machen.

Die Verantwortlichen der Lauchernalp Bergbahnen AG und der Lötschental Marketing AG haben im letzten Halbjahr ihren Willen bekräftigt, durch eine Kooperation die Qualität in der Destination Lötschental zu fördern und zu intensivieren, um dadurch dem Gast und den Dienstleistern einen Mehrwert zu generieren.

Dieser Wille wurde in einem Partnerschaftsvertrag ratifiziert, in welchem von beiden Seiten, das partnerschaftliche Miteinander grossgeschrieben wurde.

Mit der Ernennung des neuen CEO, welcher für beide Unternehmungen verantwortlich zeichnet, wurde die operative Leitung der Lötschental Marketing AG in die Verantwortung der Lauchernalp Bergbahnen AG übertragen.

Im Gegenzug obliegt der Lötschental Marketings AG die strategische Verantwortung der Destination Lötschental.

Für diese verantwortungsvolle Aufgabe konnte mit Mathias Fleischmann ein ausgewiesener Touristiker und Betriebswirtschaftler mit der Leidenschaft zur Technik engagiert werden. Mathias, welcher seit Februar 2022 bei uns arbeitet, und ab dem 01. Mai 2022, die Gesamtleitung und die Verantwortung über beide Unternehmen innehat, hat sich rasch in die Aufgaben eingearbeitet und bereits die erste Umsetzungsphase eingeläutet.

So hat der Verwaltungsrat der LMAG zusammen mit ihm die Destinationstrategie 2022-2026 erarbeitet und die Grundsätze in einer 21seitigen Broschüre festgehalten. Dieses Papier gilt für den Verwaltungsrat und den CEO als Credo für die nächsten vier Jahre.

Der Verwaltungsrat hat sich ferner entschieden, das Geschäftsjahr demjenigen der LABB AG anzupassen – 01. Mai bis 30. April – weshalb sich die Geschäftszahlen nicht oder nur schlecht mit den vorangegangenen Jahren vergleichen lassen. Verwaltungsrat und Geschäftsführer Adrian Schnyder haben dem neuen CEO eine gesunde Unternehmung übergeben, wie aus den Zahlen zu erfahren ist.

An der letzten ordentlichen Generalversammlung der LMAG vom 08. April 2022, mussten wir uns von zwei verdienstvollen Personen verabschieden.

Zum einen von Verwaltungsrat und Unternehmensleiter, Karl Roth, und zum anderen von Geschäftsleiter, Adrian Schnyder.

Für beide fand der Schreibende lobende Worte, so hielt er für Karl Roth u.a. folgendes fest:

«In bester Erinnerung bleibt uns deine Arbeit im Verwaltungsrat der Lötschental Marketing AG, welche du immer mit einem grossen Engagement und der dir eigenen Tiefgründigkeit geführt hast.

Nie habe ich dich ausgelassen oder gar diffamierend über Menschen reden hören, auch in Situationen nicht, bei denen es

dir dein Gegenüber zunickend abgenommen hätte.

Stets hast du die Contenance bewahrt und immer versucht einen Konsens zu finden.

Dein fachliches Wissen, welches du gezielt und im richtigen Moment, zum richtigen Zeitpunkt in die Diskussion eingebracht hast, fiel nie auf taube Ohren. Dadurch hast du dir über all die Jahre grossen Respekt bei deinen Kollegen und uns im Verwaltungsrat verschafft.»

Auch für Adrian Schnyder fand ich u.a. folgende anerkennenden Worte:

«Die Zahl Sieben ist die natürliche Zahl zwischen Sechs und Acht. Sie ist ungerade und eine Primzahl. In der Bibel ist sie eine besondere Zahl, welche die Fülle der Ganzheit versinnbildlicht.

Sieben-ein halbe Jahre werden es Ende Monat sein. Entschuldige mich, wenn ich hier in Analogie zur Zahl Sieben einen Versuch vornehme, die Fülle der Ganzheit zu versinnbildlichen, im Wissen, dass ich weder die Fülle noch die Ganzheit abbilden kann. Es ist vielmehr der Versuch, einer Besinnung auf deine Arbeit in den Diensten von Lötschental Tourismus. Nie aber die Vollständigkeit und die Abgeschlossenheit des siebten Tages der Woche.

Durch deine bescheidene Art und dein besonnenes Wesen hast du dich rasch mit dem Lötschental verbunden und die menschliche Symbiose zwischen Talschaft und Einheimischen gefunden.

Mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hast du ein kollegiales Verhältnis gepflegt, bei welchem du den Führungsanspruch aber immer klar markiert hast.

Zu den Leistungsträgern hast du nicht zuletzt durch deine gesellschaftliche und gastfreundschaftliche Herkunft aus dem Saastal, sofort deinen Platz gefunden.

Mit dem Verwaltungsrat bis du im geschäftlichen Bereich immer in freundschaftlicher Distanz geblieben und hast die feinen Linien zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer nie überschritten.»

Beide wurden vom Verwaltungsrat mit einem Präsent verabschiedet.

Der Verwaltungsrat traf sich zu drei Sitzungen, an welchen die ordentlichen Geschäfte behandelt wurden.

Der VR empfahl an Stelle von Adrian Schnyder, Mathias Fleischmann, zur Wahl in den VR der Lötschental Infrastruktur AG, was in der Zwischenzeit geschehen ist.

Ferner wurde Mathias als Nachfolger von Adrian, in den Vorstand der Walliser Tourismuskammer und von «Oberwallis Verkehr & Tourismus OVT» gewählt.

Mit unseren Partnern und Dienstleistern haben wir die Zusammenarbeit, wie in den letzten Jahren, intensiviert und ausgebaut.

Für die kollegiale Zusammenarbeit möchte ich mich bei den Mitgliedern des Verwaltungsrates bedanken.

Den Aktionären gebührt der entsprechende Dank für das uns anvertraute Kapital, die intensiven Gespräche und die gutgemeinten Ratschläge und Zuschriften.

Leander Jaggi, Präsident des Verwaltungsrates

4. Jahresbericht 2021/2022



4.1. Einleitung

Das abgelaufene Geschäftsjahr 2021/22 ist in vielerlei Hinsicht ein besonderes. So dauerte dieses ausserordentlich nur sechs Monate. Mit der Zusammenführung der operativen Tätigkeit der Lötschental Marketing AG und der Lauchernalp Bergbahnen AG per 01. Mai 2022 wird das Geschäftsjahr harmonisiert und künftig bei beiden Gesellschaften jeweils vom 01. Mai bis zum 30. April dauern.

Per 01. November 2021 sind zudem in den fünf Destinationsgemeinden die neuen Kurtaxenreglemente in Kraft getreten und die Lötschental Card als attraktive Gästekarte wurde eingeführt. Die ersten Erfahrungen mit der Lötschental Card sind seitens der Gäste äusserst positiv. Die inkludierten Leistungen wie Postauto, Luftseilbahn, Museum, Loipe und vieles mehr, stellen für unsere Gäste und die Destination einen effektiven Mehrwert dar.

Im Winter 2021/22 profitierte das Lötschental von den gelockerten Corona-Massnahmen. Zahlreiche Tages- und Übernachtungsgäste besuchten das Lötschental und genossen neben dem Wintersport auch wieder die kulinarischen Angebote und die kulturellen Anlässe. Zudem konnten wir in der zweiten Winterhälfte wieder erste Skilager und Gruppen bei uns begrüssen. Zu Beginn der Wintersaison herrschte aufgrund der neu aufgetretenen Omikronvariante zwar grosse Unsicherheit, wich im Laufe der Saison mehr und mehr einer Erleichterung über die Lockerungen der Massnahmen. So dürfen wir auf eine äusserst positive Wintersaison zurückblicken. Neben einer leichten Zunahme der Logiernächte kann vor allem festgehalten werden, dass die Tagesgäste zahlreich und nachhaltig wieder den Weg ins Lötschental fanden.

Seit dem 01. Mai 2022 werden die Teams der Lötschental Marketing AG und der Lauchernalp Bergbahnen AG gemeinsam geführt, was operativ vorteilhaft ist, können doch zahlreiche Synergien genutzt werden. Diese Integration ist trotz personellen Wechsels gut von statten gegangen. An dieser Stelle danke ich dem gesamten Team für das grosse Engagement zu Gunsten der Destination Lötschental und Adrian Schnyder für die wertvolle, in den letzten Jahren geleistete Arbeit.

Mathias Fleischmann, CEO

4.2. Personelles, Administration, Finanzen

Im verkürzten Geschäftsjahr gab es im Team der Lötschental Marketing AG zahlreiche personellen Veränderungen. So verliess Silvia Zurkirchen die Unternehmung per 31. März 2022, Adrian Schnyder und Noah Tenud per 30. April 2022. Neu ist Dorothea Kalbermatten am 01. April 2022 zum Team hinzugestossen. Doris Werlen übernahm per 01. April 2022 die Buchhaltung von Silvia Zurkirchen.

Während dem Winter (Homeoffice-Pflicht) arbeiteten die meisten Mitarbeiter alternierend je eine Woche im Büro und eine Woche im Homeoffice.

Allen Mitarbeitern der Lötschental Marketing AG und des Informationsdienstes gebührt ein herzliches Dankeschön für den grossartigen Einsatz.



Finanzen

Aus dem ordentlichen Geschäft resultierte im letzten Geschäftsjahr ein Verlust von CHF 9'400.79.-. Aufgrund des verkürzten Geschäftsjahres sind die Zahlen nur bedingt mit dem Vorjahr vergleichbar. Durch die Auszahlung der Ferien- und Übersstundensaldi sämtlicher Mitarbeitenden per Ende April 2022 sind die Personalkosten deutlich höher als in den Vorjahren. Die Bilanz finden Sie auf S. 17, die Erfolgsrechnung auf S. 18 und S. 19 und die detaillierte Logiernächtestatistik auf S. 13 dieses Geschäftsberichtes.

Postagentur

Für die Bewirtschaftung der Postagentur erhielten wir CHF 10'622.84.-

Lotterie

Die Kommissionseinnahmen durch Lotto und Losverkauf lagen bei CHF 3'690.-



4.3. Marketing

Marketingmassnahmen Winter 2021/22

- Ersatz Panoramatafeln Goppenstein
- Passanger TV
- Meteorama Cams
- MC Donalds Voucher

World Nature Forum

Das Lötschental ist weiterhin Partner des UNESCO-World Nature Forums in Naters. Unsere Gäste können dieses mit der Lötschental Card kostenlos besuchen. Das Lötschental wurde sowohl im Winter, als auch im Sommer in den Grossleinwandfilm eingebunden.

Medienarbeit und PR

Weiterhin konnten wir in diesem Jahr nur einzelne Journalisten bei uns begrüßen.

Die Highlights waren:

- **Tele Bärn**
- **Swiss Voyage**

PR nach Innen

Das Newsmagazin „Lötschental informiert“ wird vier Mal im Jahr den Mitgliedern von Lötschental Tourismus, den Haushaltungen im Tal und weiteren Schlüsselpartnern ausserhalb des Lötschentals zugestellt. Das Einholen der externen Beiträge, die interne Redaktion sowie die Gestaltung bis hin zum Versand ist das Werk unseres Produktmanagers.

Events

Einzelne Events, wie der Christchindlimärt und die Genusswanderung mussten auch in diesem Winter coronabedingt abgesagt werden.

Musikmonat März

Im März konnte bei der Veranstaltung Musikmonat März an 3 Wochenenden verschiedene Bands engagiert werden. Zwei Auftritte waren im Panoramarestaurant Zudili, ein Auftritt im Alpenhotel zur Wildi.

Zusammen mit dem Musikmonat März wurde der Auftritt von Papagallo & Gollo am 16. April vermarktet. Dieser kam bei der Jugend sehr gut an.

Abschlussevent

Der diesjährige Abschlussevent konnte leider nicht wie anfänglich geplant am Samstag und Sonntag durchgeführt werden, sondern nur am Sonntag. Am Sonntag war der Event jedoch ein voller Erfolg und viele Gäste haben ausgelassen den Saisonschluss gefeiert.

4.4. Vertrieb

Unterkunftsbuchungen über das Tomas System

| | <i>Buchungsvolumen</i> | <i>Veränderung</i> |
|-------------------|------------------------|--------------------|
| 2011/2012 | CHF 348'841 | +248% |
| 2012/2013 | CHF 439'933 | +26% |
| 2013/2014 | CHF 465'524 | + 4% |
| 2014/2015 | CHF 316'483 | - 32% |
| 2015/2016 | CHF 469'608 | +48% |
| 2016/2017 | CHF 322'807 | - 31% |
| 2017/2018 | CHF 270'576 | - 17% |
| 2018/2019 | CHF 299'412 | +10% |
| 2019/2020 | CHF 389'288 | + 30% |
| 2020/2021 | CHF 533'985 | +37% |
| 2021/2022* | CHF 168'740 | - |

Weitere Eckdaten zum Buchungssystem TOMAS® erhalten Sie auf S. 14.



* Nur 6 Monate von 01.11.2021 bis 30.04.2022



5. Eckdaten und Kennzahlen

5.1. Logiernächtestatistiken

Logiernächte im 5-Jahresvergleich

| Jahr | Logiernächte | Veränderung |
|---------------|----------------|-------------|
| 17/18 | 190'608 | +4.7% |
| 18/19 | 201'732 | +5.84% |
| 19/20 | 217'587 | +7.86% |
| 20/21 | 221'203 | +1.66% |
| 21/22* | 111'960 | - |

Logiernächte nach Unterkunftsform

| Jahr | Parahotellerie | | Hotellerie | | Lager/Camping / Hütten | |
|---------------|----------------|--------|---------------|---------|------------------------|---------|
| 17/18 | 141'077 | +3.1% | 26'386 | +9.1% | 23'145 | +10.0% |
| 18/19 | 151'341 | +7.3% | 24'545 | -7.0% | 25'850 | +11.7% |
| 19/20 | 165'737 | +9.51% | 30'714 | +25.13% | 21'136 | -18.24% |
| 20/21 | 170'646 | +2.96% | 33'025 | +7.52% | 17'533 | -17.05% |
| 21/22* | 92'749 | - | 13'231 | - | 5'980 | - |

Anteile Gemeinden

| Steg | Ferden | Kippel | Wiler | Blatten |
|------|--------|--------|-------|---------|
| 1.2% | 2.8% | 9.9% | 69.3% | 16.8% |

Logiernächte Wintersaison

| | Winter 21/22 | +/- Vorjahr |
|--------------|----------------|--------------|
| Parahot. | 92'749 | -1.3% |
| Hotellerie | 13'231 | +5.9% |
| Gruppen | 4'275 | +440.2% |
| Camping | 17 | +6.3% |
| Berghütten | 1'688 | +3.5% |
| Total | 111'960 | +2.7% |

Kommentar

Die Entwicklung der Logiernächte war im Winter 21/22 weiterhin leicht positiv. Zwar waren die Übernachtungen in den Ferienwohnungen leicht rückläufig, dies konnte jedoch durch die anderen Beherbergungsformen mehr als kompensiert werden.

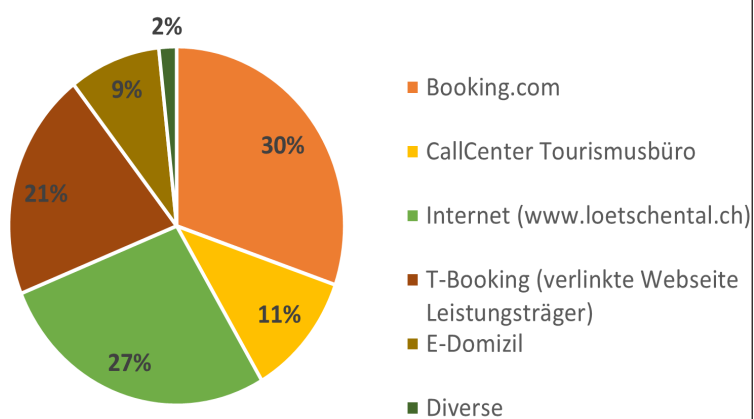
Besonders zu erwähnen ist, dass in der zweiten Winterhälfte wieder gewisse Skilager stattfanden, was die massive Zunahme der Übernachtungen in Gruppenunterkünften erklärt.



5.2. Buchungsstatistiken

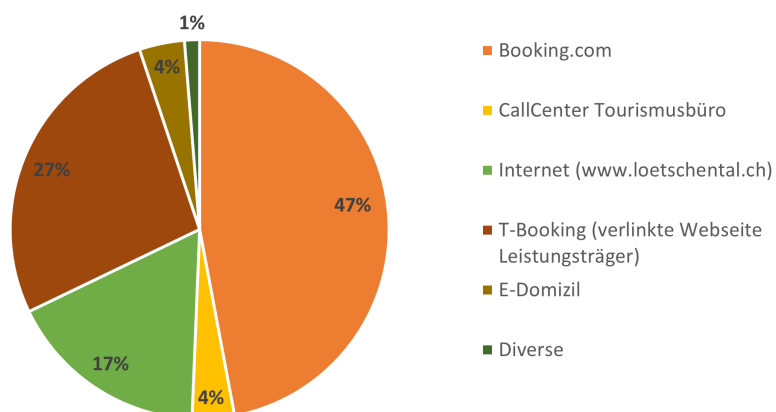
Buchungsvolumen (Umsatz)

01. November 2021 - 30. April 2022



Buchungskanäle (AZ Buchungen)

01. November 2020 - 31. Oktober 2021



Kennzahlen 01. November 2021 - 30. April 2022

| | |
|---|------------|
| Einnahmen Kommission | CHF 14'518 |
| Anzahl Buchungen | 389 |
| Anzahl Prospektanfragen | 78 |
| Anzahl Offerten (teils mit mehreren Objekten) | 174 |
| Anzahl offerierte Objekte | 1'011 |

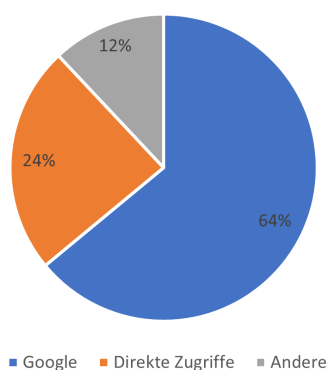
5.3. Webstatistiken

| | 2021/2022* | 2020/2021 |
|-----------------------|------------|-----------|
| Sitzungen | 293'753 | 518'783 |
| Anteil Mobil & Tablet | 55.27% | 59.85% |
| Seitenaufrufe | 833'937 | 1'512'872 |
| Seiten pro Besuch | 2.76 | 2.92 |
| Ø Besuchsdauer | 0:02:10 | 0:02:13 |
| Absprungrate | 50.16% | 49.90% |
| % Neue Besuche | 76.73% | 78.40% |

* Nur 6 Monate von 01.11.2021 bis 30.04.2022

| Besuche nach Land | Besuche | Anteil in % |
|-------------------|---------|-------------|
| 1. Schweiz | 115'469 | 82.82 |
| 2. Deutschland | 11'267 | 8.08 |
| 3. Niederlande | 3'615 | 2.59 |
| 4. USA | 1'700 | 1.22 |
| 5. Frankreich | 1'285 | 0.92 |
| 6. Übrige Länder | 5'020 | 4.37 |

Besucherquellen



Facebook per 01.07.2022:
Fans = 5'006 (+1.0 %)

Vorjahr

4'957



Instagram per 01.07.2022:
Follower = 6'553 (+8.7%)

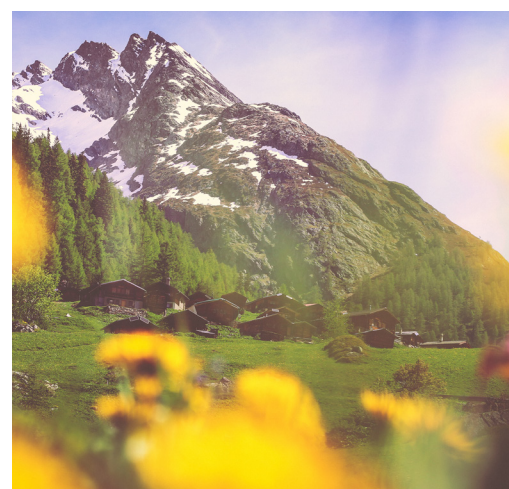
6'028





6. Abschluss 2021/2022

6.1. Bilanz



| | 30.04.22 | 31.10.21 |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| Aktiven | | |
| Umlaufvermögen | | |
| Flüssige Mittel | 116'625 | 105'545 |
| Forderungen aus Leistungen | 249'955 | 100'821 |
| Pendenzen | 15'204 | 9'511 |
| Vorräte | 14'985 | 14'071 |
| Transitorische Aktiven | 155'574 | 44'433 |
| Total Umlaufvermögen | 552'343 | 274'381 |
| Anlagevermögen | | |
| Maschinen und Apparate | 1'100 | 1'400 |
| Mobiliar und Einrichtungen | 15'500 | 1'200 |
| Infostelle Lauchernalp | 1'050 | 8'000 |
| Büromaschinen, Informatik | 21'000 | 25'400 |
| Total Anlagevermögen | 38'650 | 36'000 |
| Total Aktiven | 590'993 | 310'381 |
| Passiven | | |
| Fremdkapital | | |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten | 226'435 | 65'571 |
| Transitorische Passiven | 154'721 | 25'572 |
| Total Fremdkapital | 381'156 | 91'143 |
| Eigenkapital | | |
| Aktienkapital | 100'000 | 100'000 |
| Bilanzgewinn | 102'267 | 114'998 |
| Total Eigenkapital | 209'837 | 219'238 |
| Total Passiven | 590'993 | 310'381 |

6.2. Erfolgsrechnung

| | Abschluss 2021/2022* | Budget 2021/2022 | Abschluss 2020/2021 |
|--|-------------------------|---------------------|------------------------|
| ERTRAG | | | |
| Beiträge Gemeinden | 102'228 | 204'457 | 204'457 |
| Beitrag Lötschental Tourismus | 15'000 | 30'000 | 30'000 |
| Beitrag Lauchernalp Bergbahnen AG | 50'000 | 100'000 | 100'000 |
| Einnahmen Postagentur | 10'623 | 20'000 | 23'183 |
| Provision Loterie Romande | 3'690 | 6'000 | 7'277 |
| Tourismusförderungstaxe | 73'000 | 149'000 | 147'760 |
| Kurtaxen | 451'753 | 604'500 | 334'397 |
| Anteil Kurtaxen an Lötschental Infrastruktur AG | -52'500 | -105'000 | -82'500 |
| Direktreservation / Kommission | 13'384 | 10'000 | 8'582 |
| Inserate / Werbeeinnahmen | 3'765 | 25'000 | 28'733 |
| Events / Sponsoring | 12'051 | 10'000 | 5'979 |
| Einnahmen Maskenschnitzen | 6'004 | 15'000 | 11'787 |
| Geschäftsstelle Infrastruktur AG | 1'800 | 3'600 | 3'600 |
| Wanderkartenverkauf | 694 | 5'000 | 3'988 |
| Übriger Verkaufsertrag (Souvenir, Bücher, diverse Einnahmen) | 6'482 | 10'500 | 13'538 |
| Übriger Ertrag | 0 | 500 | 3'400 |
| Debitorenverluste / Delkredere | -7'808 | 0 | 2'252 |
| | | | |
| Total Ertrag | 690'166 | 1'193'557 | 846'433 |

| | Abschluss 2021/2022* | Budget 2021/2022 | Abschluss 2020/2021 |
|--|-------------------------|---------------------|------------------------|
| AUFWAND | | | |
| Marketing | 156'799 | 300'000 | 292'244 |
| Ausgaben Maskenschnitzen | 5'948 | 12'000 | 13'337 |
| Gästekarte | 250'036 | 397'500 | 0 |
| Materialaufwand (Wanderkarten, Bücher, Langlaufpässe, Souvenir) | 6'099 | 6'600 | 6'802 |
| Veränderung Lagerbestand | 1'660 | 0 | 3'280 |
| Personalaufwand | 227'969 | 346'000 | 334'881 |
| Raumaufwand | 17'480 | 31'442 | 34'880 |
| Versicherungen | 498 | 2'000 | 1'512 |
| Verwaltungsaufwand | 22'601 | 36'800 | 40'885 |
| Informatikaufwand (Leasing Hard- & Software, Lizenzen & Wartung) | 7'510 | 20'000 | 10'254 |
| Reise- und Repräsentationsspesen, Übriger Betriebsaufwand | 4'174 | 3'000 | 1'718 |
| Vorsteuerkürzung | 11'277 | 18'610 | 13'986 |
| Finanzerfolg | 730 | 3'000 | 1'693 |
| Abschreibungen | 8'282 | 20'000 | 20'606 |
| Betriebsfremder Erfolg | 0 | 0 | 0 |
| Ausserordendlicher Aufwand | -838 | 0 | -5'730 |
| Steuern | 312 | 300 | 9'531 |
| Total Aufwand | 699'567 | 1'197'252 | 779'878 |
| Verlust | -9'400.79 | -3'695.24 | 66'553.38 |

* Nur 6 Monate von 01.11.2021 bis 30.04.2022



7. Revisionsbericht

treuhand
marugg + imsand



Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision
an die Generalversammlung der
Lötschental Marketing AG, Wiler (Lötschen)

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der
Lötschental Marketing AG für das den Zeitraum vom 1. November 2021 bis 30. April 2022
umfassende Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin
besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen
hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen. Ein Mitarbeitender unserer Gesellschaft hat
im Berichtsjahr bei der Buchführung mitgewirkt. An der eingeschränkten Revision war er nicht
beteiligt.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist
diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der
Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich
Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene
Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind
Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und
weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer
Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen
müssten, dass die Jahresrechnung und die Gewinnverwendung nicht Gesetz und Statuten
entsprechen.

Brig-Glis, 31. August 2022

Treuhand Marugg + Imsand AG

Martin Berchtold
Dipl. Wirtschaftsprüfer
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Gliserallee 1, 3902 Brig-Glis
027 922 29 49

Sustenstrasse 3, 3952 Susten
027 473 30 32

Grienbachstrasse 17, 6300 Zug
041 712 27 42

Rathausgasse 5, 5401 Baden
056 225 03 03

Bälliz 40, 3600 Thun
033 553 01 41

www.trmi.ch
info@trmi.ch

EXPERT
SUISSE
Certified Company

swissconsultants.ch
ERFOLGREICH VERNETZT



8. Organisation Lötschental Marketing AG



Verwaltungsrat

Léander Jaggi
Peter Lehner
Elmar Ritler
Karl Roth
Pascal Ebener

Vertreter Gemeinden
Vertreter Lötschental Tourismus
Vertreter Gemeinde Wiler
Vertreter Lauchernalp Bergbahnen AG
Mitglied

Präsident
Vizepräsident

Mitarbeiter Lötschental Marketing AG & Informationsdienst LABB

| | | |
|-------------------|--|-------|
| Adrian Schnyder | Geschäftsführer (bis 30.04.2022) | 100 % |
| Xenia Albrecht | Produktmanager & Zentrale Dienste | 100 % |
| Silvia Zurkirchen | Zentrale Dienste (bis 31.03.2022) | 30 % |
| Ursula Werlen | Direktreservation | 50 % |
| Doris Werlen | Informationsschalter Wiler (bis 31.03.2022), Buchhaltung (ab 01.04.2022) | 30 % |
| Noah Tenud | Informationsschalter Wiler (bis 30.04.2022) | 100 % |
| Silja Schmid | Informationsschalter Lauchernalp, Winter (bis 30.04.2022) | 50 % |
| Chrissie Stegt | Social Media | 20 % |

