

LÖTSCHENTAL - DAS MAGISCHE TAL

# 9. Geschäftsbericht 2022 / 2023

Lötschental Marketing AG



**Lötschental**  
LAUCHERNALP

## Inhaltsverzeichnis



<b>1. Einladung zur ordentlichen Generalversammlung.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Protokoll der Generalversammlung vom 22.09.2022.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Vorwort des Präsidenten.....</b>	<b>6</b>
<b>4. Jahresbericht 2022/2023.....</b>	<b>8</b>
4.1. Einleitung.....	8
4.2. Personelles, Administration, Finanzen.....	9
4.3. Marketing.....	10
4.4. Vertrieb.....	11
<b>5. Eckdaten und Kennzahlen.....</b>	<b>13</b>
5.1. Logiernächtestatistiken.....	13
5.2. Buchungsstatistiken.....	14
5.3. Webstatistiken.....	15
<b>6. Abschluss 2022/2023.....</b>	<b>17</b>
6.1. Bilanz 2022/2023.....	17
6.2. Erfolgsrechnung 2022/2023.....	18
<b>7. Revisionsbericht.....</b>	<b>21</b>
<b>8. Organisation Lötschental Marketing AG.....</b>	<b>23</b>

## *1. Einladung zur ordentlichen Generalversammlung*

EINLADUNG AN DIE AKTIONÄRE  
ZUR ORDENTLICHEN GENERALVERSAMMLUNG DER LÖTSCHENTAL MARKETING AG  
DONNERSTAG, 14. SEPTEMBER 2023, 18.30 UHR IM GEMEINDEHAUS WILER

### **Traktanden mit Anträgen des Verwaltungsrates**

#### **1. Begrüssung durch den Präsidenten**

#### **2. Protokoll der 8. Generalversammlung vom 22.09.2022**

Antrag des Verwaltungsrates:

- Genehmigung des Protokolls

#### **3. Jahresbericht, Jahresrechnung**

Antrag des Verwaltungsrates:

- Genehmigung des Jahresberichtes
- Genehmigung der Jahresrechnung
- Kenntnisnahme Bericht der Revisionsstelle

#### **4. Verwendung des Bilanzgewinns**

Antrag des Verwaltungsrates:

- Zuweisung an die gesetzlichen Gewinnreserven: CHF 2'010.00
- Vortrag auf neue Rechnungen: CHF 140'474.41

#### **5. Entlastung der Mitglieder des Verwaltungsrates**

Antrag des Verwaltungsrates:

- Entlastung der Mitglieder in globo

#### **6. Wahl des Verwaltungsrats**

#### **7. Wahl der Revisionsstelle**

Antrag des Verwaltungsrates:

- Treuhand Marugg + Imsand AG

#### **8. Verschiedenes**

## **2. Protokoll der Generalversammlung vom 22. September 2022**

Datum: Freitag, 22. September 2022 Zeit: 18:30 – 19:30 Uhr  
Ort: Gemeindehaus Wiler Vorsitz: Léander Jaggi (LJ)  
Aktuar: Mathias Fleischmann

Anwesende: Karin Ebener Einwohnergemeinde Ferden, Willy Rieder Einwohnergemeinde Kippel, Elmar Ritler Einwohnergemeinde Wiler, Elmar Ebener Einwohnergemeinde Blatten, Brigitte Lehner-Hasler Lötschental Tourismus, Reinhart Tannast LABB, Jean-Christoph Lehner (Treuhand), Léander Jaggi, Peter Lehner, Mathias Fleischmann

Entschuldigt: Bernhard Bregy Einwohnergemeinde Steg-Hohtenn, Pascal Ebener (VR)

## **1. Begrüßung durch den Präsidenten**

Präsident Léander Jaggi eröffnet um 18.30 Uhr die 8. Generalversammlung der Lötschental Marketing AG und begrüßt die anwesenden Aktionäre und Gäste.

Entschuldigt haben sich Bernhard Bregy und Pascal Ebener.

Innert der gesetzlichen Frist sind keine Anträge eingegangen.

Als Stimmenzähler wird Willy Rieder vorgeschlagen. Dieser Vorschlag wird einstimmig angenommen.

2. Protokoll der Generalversammlung vom 08. April 2022

Auf das Vorlesen des Protokolls, welches im Geschäftsbericht veröffentlicht wurde, wird verzichtet. Der Präsident Léander Jaggi dankt dem Verfasser des Protokolls, Adrian Schnyder. Das Protokoll wird einstimmig angenommen.

### **3. Jahresbericht und Jahresrechnung**

Präsident Léander Jaggi verweist auf das Vorwort im Geschäftsbericht. Er weist in seinem Jahresbericht auf die Umsetzung der Kooperation zwischen der Lötschental Marketing AG und den Lauchernalp Bergbahnen und der Erarbeitung der neuen Destinationsstrategie Lötschental für die Jahre 2022 bis 2026 hin. Das Geschäftsjahr dauert neu jeweils vom 01. Mai bis zum 30. April, weshalb der vorliegende Abschluss per 30. April 2022 nur die sechs Monate vom 01. November 2021 bis zum 30. April 2022 umfasst. Léander Jaggi dankt die langjährige Zusammenarbeit mit Adrian Schnyder als Geschäftsführer und Karl Roth als Verwaltungsrat der Lötschental Marketing AG. Er bedankt sich bei den Anwesenden, dem Verwaltungsrat, dem Team der Lötschental Marketing AG und allen Leistungsträgern und Partnern für die konstruktive Zusammenarbeit.

Der CEO Mathias Fleischmann blickt auf die Highlights des vergangenen, verkürzten Geschäftsjahres zurück. Der Winter 2021/22 war durch die gelockerten Covid-Massnahmen und meist herrlichem Winterwetter geprägt. Er präsentiert einen Übernachtungszuwachs von 2.7 % im Vergleich zum Vorwinter 2020/21. Mathias Fleischmann nimmt anschliessend Stellung zur Bilanz und der Erfolgsrechnung, welche einen Verlust von CHF 9'400.79 ausweist.

Der Revisionsbericht ist im Geschäftsbericht veröffentlicht, welcher von den Aktionären zur Kenntnis genommen wird.

Die Präsentation ist integrierter Bestandteile des Protokolls und kann bei Mathias Fleischmann angefordert werden.

Anträge des Verwaltungsrats  
 Genehmigung Jahresbericht: Einstimmig angenommen  
 Genehmigung Jahresrechnung: Einstimmig angenommen

#### **4. Verwendung des Bilanzverlustes**

Bilanzverlust: Vortrag auf neue Rechnung CHF 9'400.79: Der Antrag des Verwaltungsrates wird einstimmig angenommen.

#### **5. Entlastung der Mitglieder des Verwaltungsrates**

Dem Verwaltungsrat wird einstimmig die Entlastung erteilt. Der Präsident dankt für das Vertrauen.

#### **6. Wahl der Revisionsstelle**

Der Verwaltungsrat schlägt vor, Treuhand Marugg und Imsand das Mandat für die Revision für weitere drei Jahre zu erteilen. Diese Wahl erfolgt einstimmig.

#### **7. Verschiedenes**

Willy Rieder informiert, dass der Camping in Kippel gut läuft und sich den Zielen entsprechend entwickelt. Brigitte Hasler-Lehner freut sich über eine Steigerung der Gastronomieumsätze in allen Betrieben der Hotelkooperation, wohingegen bei den Übernachtungen diesen Sommer auf sehr hohem Niveau ein leichter Rückgang zu verzeichnen ist. Elmar Ebener informiert, dass die Gemeinde Blatten gegen das wilde Campieren vorgehen wird. Die LMAG unterstützt dieses Vorgehen und wird die Kommunikation für die gesamte Destination verstärken. Reinhard Tannast stellt die positiven Auswirkungen der neuen Gästekarte auf die Frequenzen der LABB fest und bedankt sich für die gute Zusammenarbeit mit der LMAG und dem neuen CEO. Karin Ebener bestätigt, dass die neue Schnitzstube in der Säge in Ferden bis zum Winterbeginn isoliert sein wird. Elmar Ritler informiert über den Ausbau des Spielplatzes im Gsteinät und den geplanten Kugelweg von der Lauchernalp nach Wiler. Léander Jaggi bestätigt die höheren Frequenzen dank der Gästekarte auch für die Postautos und die Bedienung der Haltestelle Gsteinät neu auch im Winter. Dies ist eine positive Neuerung für die Skifahrer und Schlittler, welche die Talabfahrt machen. Mathias Fleischmann zeigt die Schwerpunkte seiner Arbeit in den ersten 6 Monaten auf, blickt auf die Sommersaison 2022 zurück und zeigt die Neuigkeiten und Highlights im kommenden Herbst / Winter 2022 / 23 auf.

Um 19.30 Uhr schliesst der Vorsitzende Léander Jaggi mit einem Dank für das Vertrauen und die konstruktive Zusammenarbeit den offiziellen Teil der ordentlichen Generalversammlung und lädt die Anwesenden zum Abendessen ein.

Wiler, 22. September 2022

Präsident:

Léander Jaggi

Verwaltungsratspräsident

Aktuar:

Mathias Fleischmann

CEO

### *3. Jahresbericht des Präsidenten*

#### **Nachhaltigkeit als 5. industrielle Revolution**

Alle Produkte, welchen wir in unserem täglichen Leben begegnen, sollten in Bezug auf Ökologie, Wirtschaft und Gesellschaft auf Nachhaltigkeit geprüft werden. Die Fachwelt redet gerne von der 5. industriellen Revolution.

Deshalb begleitet auch uns immer diese Frage, wenn es darum geht, welche touristischen Angebote für unsere Destination nachhaltig sind, und wo lohnt es sich den Fokus zu legen.

Im Tourismus ist es nicht immer einfach, die Schnittmenge zu finden. Sie muss zwischen Innovation und Erhalt gesucht und gefunden werden. In unserer Destination Strategie 2022 bis 2026 haben wir festgelegt, das Lötschental als authentischstes Tal der Alpen zu erhalten und zu positionieren. In der Durchschnittsmenge zwischen Tradition und Moderne möchten wir dem Gast unser magisches Tal als Erholungsort anbieten. Wir sind der Meinung, dass wir mit unserem eingeschlagenen Weg in der Durchschnittsmenge liegen.

Mit der Inbetriebnahme des «Loichi-Trails», haben wir einen weiteren Milestone in unserem ambitionierten Bike Projekt gesetzt und dabei ein Bedürfnis der jungen Gäste abgedeckt. Hier finden wir ein Beispiel für Nachhaltigkeit in der Durchschnittsmenge Umgang mit der Natur und Freizeitbedürfnis, um nur ein Beispiel zu nennen.

Friedliche Koexistenz und Entflechtung sind die weiteren Grundpfeiler einer nachhaltigen Tourismuspolitik. Nur dort, wo wir im Einklang mit den Erwartungen des Gastes und den vorhandenen Ressourcen, Lösungen erarbeiten und Projekte realisieren, werden wir dem Gedanken der Nachhaltigkeit gerecht. Partielle Interessen sollten hier zurückstehen.

Im oben erwähnten Papier haben wir uns verpflichtet, die Weiterentwicklung der Destination Lötschental, jährlich am «Runden Tisch» zu überprüfen.

Dabei werden Vertreter und Vertreterinnen aller Dienstleister im Tal eingeladen. Die Resonanz war durchwegs positiv.

Der von den Verantwortlichen der Lauchernalp Bergbahnen AG und der Lötschental Marketing AG begründigte Wille, durch eine Kooperation die Qualität in der Destination Lötschental zu fördern und zu intensivieren, um dadurch dem Gast und den Dienstleistern einen Mehrwert zu generieren, hat sich bewährt. Nach den ersten Erfahrungen sind wir überzeugt, dass dieser Schritt gelungen ist.

Der Verwaltungsrat traf sich zu fünf Sitzungen, an welchen die ordentlichen Geschäfte behandelt wurden.

Mit unseren Partnern und Dienstleistern haben wir uns partnerschaftlich ausgetauscht und das gute Einvernehmen begründigt.

Den Kollegen im Verwaltungsrat danke ich für die konstruktive und effiziente Zusammenarbeit und das gegenseitige Vertrauen.

Für das uns anvertraute Kapital, die intensiven Gespräche mit den Vertretern und die gutgemeinten Ratschläge und Zuschriften möchte ich mich bei den Aktionären bedanken.

Léander Jäggi, Präsident des Verwaltungsrates



## 4. Jahresbericht 2022/2023

### 4.1. Jahresbericht des CEO



#### Unsere Destination gemeinsam voranbringen!

Das abgelaufene Geschäftsjahr 2022 / 23 war das erste Jahr mit der operativen Integration der Lötschental Marketing AG in die Lauchernalp Bergbahnen AG. Durch die gemeinsame Führung konnte die Zusammenarbeit der beiden Gesellschaften zu Gunsten der Destination Lötschental vereinfacht und intensiviert werden. Zum Ende des Geschäftsjahres wurde der Umbau der Büros und Kassen begonnen, mit dem Ziel der Schaffung eines modernen und ansprechenden Kundenkontaktpunkts sowie zeitgemässen Arbeitsplätzen. Dabei wurde das Tourismusbüro in die bisherigen Lokalitäten der Kassen der Lauchernalp Bergbahnen integriert. Ebenfalls ein Meilenstein war die neue Destinationsstrategie 2022 - 2026, welche gemeinsam mit den verschiedenen Anspruchsgruppen erarbeitet, vom Verwaltungsrat der Lötschental Marketing AG verabschiedet wurde und mit deren Umsetzung im abgelaufenen Geschäftsjahr begonnen wurde. Das Angebot der neuen Lötschental Card, welche im November 2021 als attraktive «All - Inclusive» lanciert wurde, wurde von den Gästen sehr geschätzt und stark genutzt.

Der Sommer 2022 war nach zwei Jahren der Pandemie geprägt von einer Rückkehr zur Normalität. Die starke Ausrichtung unserer Destination auf den Schweizer Markt, welche das Lötschental zum Profiteur der pandemiebedingten Einschränkungen machte, führte dazu, dass wir einen leichten Rückgang der Logiernächte verzeichnen mussten. Im Herbst konnten wir das Lötschental am Fest der Feste auf dem Ballenberg sowie als Ehrengast an der Foire du Valais verschiedenen neuen Zielgruppen näherbringen.

Der Winter 2022 / 23 war geprägt von sehr wenig Schnee bis in den März hinein sowie zahlreichen sonnigen Tagen, insbesondere während der Hauptaison im Februar. Währenddem in vielen Skigebieten die Farben grün und braun dominierten, konnten unsere Gäste von besten Wintersportverhältnissen in einer winterlichen Landschaft profitieren. Der neue, hochalpine Schneeschuh-Trail vom Hockenhorngrat zum Lötschenpass schafft ein einzigartiges Angebot für Nicht-Skifahrer und erhöht die Attraktivität unserer Region für diese Zielgruppe.

Ich danke dem gesamten Team für die grossartige Arbeit zu Gunsten der Destination Lötschental. Dem Verwaltungsrat und den Gemeinden danke ich für die ausgezeichnete Zusammenarbeit.

Mathias Fleischmann, CEO

## 4.2. Personelles, Administration, Finanzen

### **Personal**

Im verkürzten Geschäftsjahr gab es im Team der Lötschental Marketing AG zahlreiche personellen Veränderungen. So verliess Xenia Albrecht die Unternehmung per 31. Oktober 2022. Neu sind Lilian Ritler am 01. Mai 2022 und Saskia Kalbermatten am 01. Januar 2023 zum Team gestossen.

### **Finanzen**

Aus dem ordentlichen Geschäft resultierte im letzten Geschäftsjahr ein Gewinn von CHF 40'217.18. Die Bilanz finden Sie auf S. 17, die Erfolgsrechnung auf S. 18 und S. 19 und die detaillierte Logiernächtestatistik auf S. 13 dieses Geschäftsberichtes.

### **Postagentur**

Für die Bewirtschaftung der Postagentur erhielten wir CHF 20'114.00

### **Lotterie**

Die Kommissionseinnahmen durch Lotto und Losverkauf lagen bei CHF 5'844.00





#### 4.3. Marketing

##### **Highlights Marketingmassnahmen Sommer 2022**

- Präsenz im Sommer Guide des Tages Anzeigers
- Repräsentation des Oberwallis am Fest der Feste auf dem Ballenberg
- Ehrengast an der Foire du Valais in Martigny
- Marketingkooperation mit der BLS

##### **Highlights Marketingmassnahmen Winter 2022 / 23**

- Online-Kampagne auf diversen News-Plattformen in der Deutschschweiz und Romandie
- Präsenz im Winter Guide von Tages Anzeiger, Le Temps und 24 Heures
- Neue Webcam auf dem Hockenhorngrat
- Schweiz Tourismus Key Story Fafleralp in Zusammenarbeit mit Valais/Wallis Promotion mit Präsenz im Magazin VIA der SBB und dem DSV Magazin
- Marketingkooperation mit der BLS

Das Lötschental ist weiterhin Partner des UNESCO-World Nature Forums in Naters. Unsere Gäste können dieses mit der Lötschental Card kostenlos besuchen. Das Lötschental wurde sowohl im Winter, als auch im Sommer in den Grossleinwandfilm eingebunden.

Medienarbeit und PR Dieses Jahr konnten wir wieder zahlreiche Journalisten aus der Schweiz und dem Ausland (Italien, Frankreich, Deutschland, USA) im Lötschental begrüssen. Das Highlight war eine dreitägige Influencer Reise im Januar in Zusammenarbeit mit Valais / Wallis Promotion und Leukerbad.

Das Newsmagazin „Lötschental informiert“ wird vier Mal im Jahr den Mitgliedern von Lötschental Tourismus, den Haushaltungen im Tal und weiteren Schlüsselpartnern ausserhalb des Lötschentals zugestellt. Das Einholen der externen Beiträge, die interne Redaktion sowie die Gestaltung bis hin zum Versand ist das Werk unseres Marketing-Teams.

## Events

Im Geschäftsjahr 22 / 23 konnten wir folgende Events durchführen:

- Clean Up Day
- Wandernacht
- Alpenkino
- Etappe Jungfrau-Rallye
- Lötschentaler Herbstmarkt
- Wilde Wochen
- Christchindlimärt
- Abschlussevent inkl. Season-End Party

## 4.4. Vertrieb

### Unterkunftsbuchungen über das Tomas System

	Buchungsvolumen	Veränderung
2014 / 2015	CHF 316'483	- 32%
2015 / 2016	CHF 469'608	+48%
2016 / 2017	CHF 322'807	- 31%
2017 / 2018	CHF 270'576	- 17%
2018 / 2019	CHF 299'412	+10%
2019 / 2020	CHF 389'288	+ 30%
2020 / 2021	CHF 533'985	+37%
2021 / 2022*	CHF 168'740	-
<b>2022 / 2023**</b>	<b>CHF 328'604</b>	<b>-38%</b>

\* Nur 6 Monate von 01.11.2021 bis 30.04.2022

\*\* im Vergleich zu 2020 / 2021

Weitere Eckdaten zum Buchungssystem TOMAS© erhalten Sie auf S. 14.





## 5. Eckdaten und Kennzahlen

### 5.1. Logiernächtestatistiken

#### Logiernächte im 5-Jahresvergleich

Jahr	Logiernächte	Veränderung
17 / 18	190'608	+4.7%
18 / 19	201'732	+5.8%
19 / 20	217'587	+7.9%
20 / 21	221'203	+1.7%
21 / 22*	111'960	-
<b>22 / 23**</b>	<b>203'236</b>	<b>-8.1%</b>

#### Kommentar

Nach zwei coronabedingten Rekordjahren ist es mit dem Wegfall der Reiserestriktionen zu einem leichten Rückgang der Übernachtungen im Lütschental gekommen. Gleichzeitig haben die Übernachtungen in den Gruppenunterkünften nach der Pandemie wieder stark zugenommen.

#### Logiernächte nach Unterkunftsform

Jahr	Parahotellerie		Hotellerie		Lager/Camping / Hütten	
17 / 18	141'077	+3.1%	26'386	+9.1%	23'145	+10.0%
18 / 19	151'341	+7.3%	24'545	-7.0%	25'850	+11.7%
19 / 20	165'737	+9.5%	30'714	+25.1%	21'136	-18.2%
20 / 21	170'646	+3.0%	33'025	+7.5%	17'533	-17.1%
21 / 22*	92'749	-	13'231	-	5'980	-
<b>22 / 23**</b>	<b>144'809</b>	<b>-16%</b>	<b>31'723</b>	<b>-3.9%</b>	<b>26'704</b>	<b>52%</b>

#### Anteile Gemeinden

Steg-Hohtenn	Ferden	Kippel	Wiler	Blatten
1.3%	5.1%	12.1%	53.5%	28.0%

#### Logiernächte nach Winter- & Sommersaison

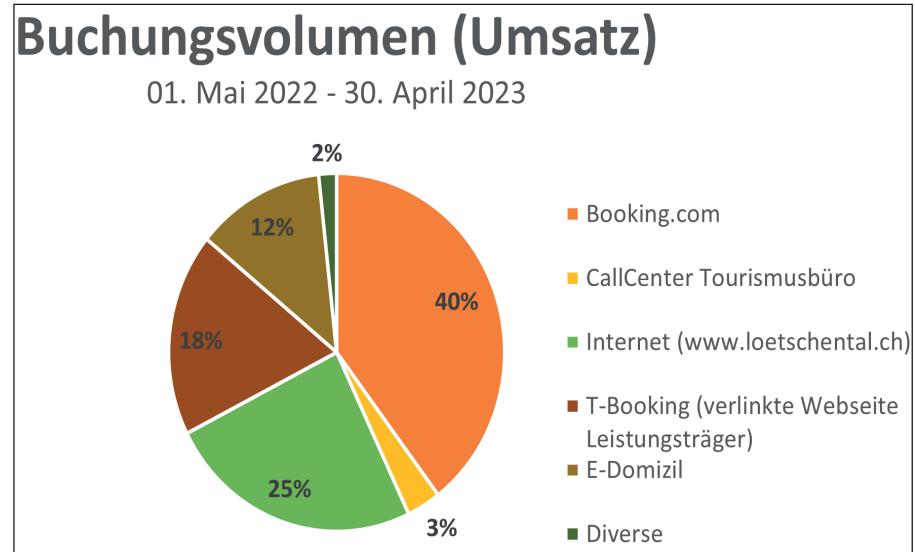
	Winter		Sommer	
	LN	in %	LN	in %
Parahot.	88'297	61%	56'512	39%
Hotellerie	12'536	40%	19'187	60%
Gruppen	7'408	73%	2'719	27%
Camping	14	0%	9'177	100%
Berghütten	1'594	22%	5'792	78%
<b>Total</b>	<b>109'849</b>	<b>54%</b>	<b>93'387</b>	<b>46%</b>

\* Nur 6 Monate von 01.11.2021 bis 30.04.2022

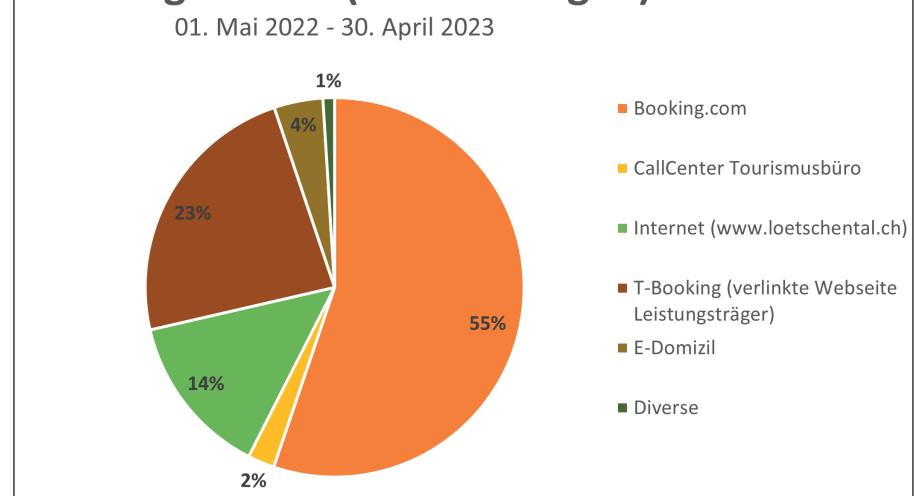
\*\* im Vergleich zu 2020 / 2021



## 5.2. Buchungsstatistiken



## Buchungskanäle (AZ Buchungen)



## Kennzahlen 01. Mai 2022 - 30. April 2023

Einnahmen Kommission	CHF 13'515
Anzahl Buchungen	1'007
Anzahl Prospektanfragen	121
Anzahl Offerten (teils mit mehreren Objekten)	276
Anzahl offerierte Objekte	1'567

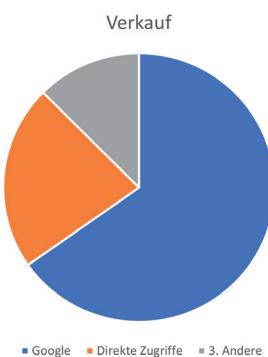
### 5.3. Webstatistiken

	2022/2023	2020/2021
Nutzer	242'621	252'021
Sitzungen	484'478	518'783
Anteil Mobil & Tablet	59.70%	59.85%
Seitenaufzüge	1'348'295	1'512'872
Seiten pro Besuch	2.78	2.92
Ø Besuchsdauer	02:01 Min	0:02:13
Absprungrate	52.23%	49.90%
% Neue Besuche	81.10%	78.40%

#### Besuche nach Land

	Anteil in %
1. Schweiz	80.2%
2. Deutschland	9.0%
3. Niederlande	2.7%
4. USA	1.4%
5. Frankreich	1.4%
6. Übrige Länder	5.3%

#### Besucherquellen



**Facebook** per 30.06.2023:  
Fans = 5'190 (+3%)



**Instagram** per 30.06.2023:  
Follower = 8'190 (+24%)

Vorjahr

5'006

6'553





## 6. Abschluss 2022 / 2023

### 6.1 Bilanz

	<b>30.04.2023</b>	<b>30.04.2022</b>
<b>Aktiven</b>		
<b>Umlaufvermögen</b>		
Flüssige Mittel	234'807	116'625
Forderungen aus Leistungen	226'583	249'955
Pendenzen	22'187	15'204
Vorräte	12'308	14'985
Transitorische Aktiven	94'776	155'574
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>590'661</b>	<b>552'343</b>
<b>Anlagevermögen</b>		
Maschinen und Apparate	700	1'100
Mobiliar und Einrichtungen	11'700	15'500
Infostelle Lauchernalp	800	1'050
Büromaschinen, Informatik	12'600	21'000
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>25'800</b>	<b>38'650</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>616'461</b>	<b>590'993</b>
<b>Passiven</b>		
<b>Fremdkapital</b>		
Kurzfristige Verbindlichkeiten	67'515	226'435
Transitorische Passiven	298'892	154'721
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>366'407</b>	<b>381'156</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Aktienkapital	100'000	100'000
Gesetzliche Gewinnreserve	7'570	7'570
Gewinnvortrag bzw. Verlustvortrag	102'267	111'668
Jahreserfolg	40'217	- 9'400
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>250'054</b>	<b>209'837</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>616'461</b>	<b>590'993</b>

## 6.2. Erfolgsrechnung

	Abschluss 2022/2023	Budget 2022/2023	Abschluss 2021/2022*
	12 Monate	12 Monate	6 Monate
<b>ERTRAG</b>			
Beiträge Gemeinden	204'456	205'000	102'228
Beitrag Lötschental Tourismus	30'000	30'000	15'000
Beitrag Lauchernalp Bergbahnen AG	100'000	100'000	50'000
Einnahmen Postagentur	20'114	16'000	10'623
Provision Loterie Romande	5'845	7'000	3'690
Tourismusförderungstaxe	130'575	145'000	73'000
Kurtaxen	854'776	825'000	451'753
Anteil Kurtaxen an Lötschental Infrastruktur AG	-105'000	-105'000	-52'500
Direktreservation / Kommission	7'481	5'000	13'384
Inserate / Werbeeinnahmen	10'808	15'000	3'765
Events / Sponsoring	9'956	6'000	12'051
Einnahmen Maskenschnitzen	22'699	12'000	6'004
Geschäftsstelle Infrastruktur AG	3'600	3'600	1'800
Wanderkartenverkauf	3'234	4'000	694
Übriger Verkaufsertrag (Souvenir, Bücher, diverse Einnahmen)	21'470	11'500	6'482
Übriger Ertrag	251	0	0
Debitorenverluste / Delkredere	791	0	-7'808
<b>Total Ertrag</b>	<b>1'321'056</b>	<b>1'280'100</b>	<b>690'166</b>

	Abschluss 2022/2023	Budget 2022/2023	Abschluss 2021/2022*
	12 Monate	12 Monate	6 Monate
<b>AUFWAND</b>			
Marketing	-282'938	-300'000	-156'799
Ausgaben Maskenschnitzen	-20'842	-12'000	-5'948
Gästekarte	-459'628	-474'000	-250'036
Materialaufwand (Wanderkarten, Bücher, Langlaufpässe, Souvenir)	-20'330	-6'000	-6'099
Veränderung Lagerbestand	-1'110	0	1'660
Personalaufwand	-345'143	-340'000	-227'969
Raumaufwand	-34'880	-28'300	-17'480
Versicherungen	-1'492	-2'000	-498
Verwaltungsaufwand	-35'467	-39'200	-22'601
Informatikaufwand (Leasing Hard- & Software, Lizenzen & Wartung)	-26'214	-15'000	-7'510
Reise- und Repräsentationsspesen, Übriger Betriebsaufwand	-474	-3'000	-4'174
Vorsteuerkürzung	-19'501	-30'158	-11'277
Finanzerfolg	-1'445	-2'000	-730
Abschreibungen	-16'058	-10'000	-8'282
Betriebsfremder Erfolg	-2'668	0	0
Ausserordentlicher Aufwand	-7'663	0	838
Steuern	-4'986	-10'000	-312
<b>Total Aufwand</b>	<b>-1'280'839</b>	<b>-1'277'658</b>	<b>-699'567</b>
<b>Jahreserfolg</b>	<b>40'217</b>	<b>2'442</b>	<b>-9'401</b>

\* Nur 6 Monate von 01.11.2021 bis 30.04.2022



## 7. Revisionsbericht

treuhand

**marugg + imsand**



Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision  
an die Generalversammlung der  
Lötschental Marketing AG, Wiler (Lötschen)

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Lötschental Marketing AG für das am 30. April 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen. Ein Mitarbeitender unserer Gesellschaft hat im Berichtsjahr bei der Buchführung mitgewirkt. An der eingeschränkten Revision war er nicht beteiligt.

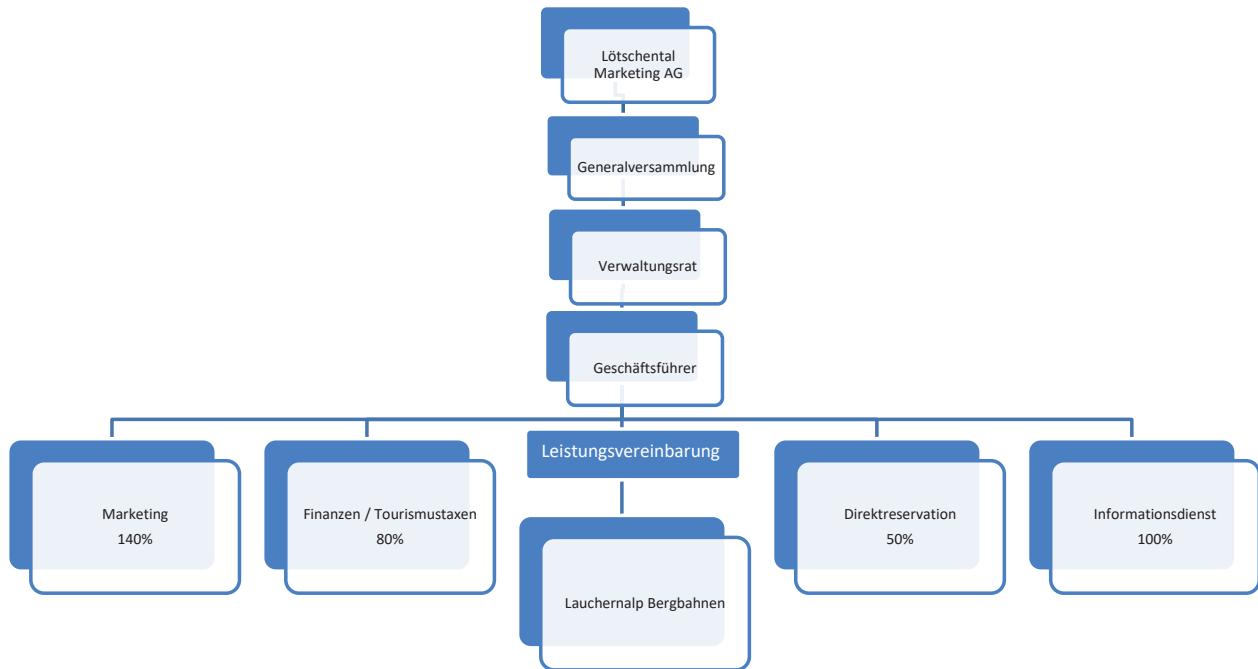
Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstöße nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Brig-Glis, 3. August 2023



## 8. Organisation Lötschental Marketing AG



### Verwaltungsrat

Léander Jaggi	Vertreter Gemeinden	Präsident
Peter Lehner	Vertreter Lötschental Tourismus	Vizepräsident
Elmar Ritler	Vertreter Gemeinde Wiler	
Mathias Fleischmann	Vertreter Lauchernalp Bergbahnen AG	
Pascal Ebener	Mitglied	

### Mitarbeitende der Lötschental Marketing AG per 30. April 2023

Mathias Fleischmann	CEO	33 %
Lilian Ritler	Marketing, Leiterin Frontoffice	100 %
Saskia Kalbermatten	Marketing, Gästeinformation	100 %
Ursula Werlen	Buchungssystem	50 %
Doris Werlen	Buchhaltung	40 %
Dorothea Kalbermatten	Buchhaltung, Gästeinformation	80 %
Chrissie Stegt	Social Media	20 %

**Lötschental Marketing AG** • Dorfstrasse 80 • CH - 3918 Wiler  
Tel. +41 (0)27 938 88 88 • [info@loetschental.ch](mailto:info@loetschental.ch) • [www.loetschental.ch](http://www.loetschental.ch)